

# Как PR-продвижение увеличит количество клиентов и доход в сфере бьюти-услуг

Вы – профессионал в своей нише, но поток клиентов нестабилен? Ваши конкуренты мелькают в глянцевых журналах, их приглашают на ТВ и YouTube, а ваш бизнес остается в тени? Это не случайность.

Сегодня недостаточно просто хорошо делать свою работу. Нужно быть видимым. Если ваш бренд не ассоциируется с экспертностью, потенциальные клиенты проходят мимо и выбирают тех, о ком говорят.

В этой статье мы разберем, почему PR – обязательный инструмент продвижения в бьюти-индустрии, какие ошибки приводят к провалу PR-кампаний, как грамотное PR-продвижение увеличивает доход салонов красоты, клиник и мастеров.

## Почему PR в бьюти-индустрии может не давать результата

Если вы уже пробовали продвигаться через PR – размещали статьи, давали интервью, снимали видео, но это не привело к потоку клиентов, скорее всего, были допущены ошибки. Разбираем три главных проблемы.

### Ошибка 1: Отсутствие стратегического подхода

Разовая статья в журнале или интервью на YouTube – это не PR. Это просто упоминание. Настоящее PR-продвижение – это системная работа: публикации, коллаборации, участие в инфополе.

### Ошибка 2: Контент, который не вовлекает

Сухие тексты, сложные медицинские термины (если это косметология), скучные описания процедур – все это не вызывает интереса у аудитории. Нужно писать так, чтобы захватывать внимание и вызывать желание прийти именно к вам.

### Ошибка 3: PR без коммерческой цели

Некоторые бренды стремятся просто засветиться в СМИ, забывая, что цель PR – это продажи. Если материалы не ведут к заявкам, значит, стратегия выбрана неправильно.

Ошибки в PR-стратегии могут свести на нет все усилия. Узнайте, как избежать этих проблем и сделать PR действительно эффективным в статье [“Как сделать так, чтобы о вашем бренде писали бесплатно”](#).

## PR-тренды в сфере бьюти-услуг: что работает сегодня

Конкуренция в бьюти-индустрии растет с каждым годом. Клиенты больше не выбирают салоны, мастеров и клиники только по рекомендациям знакомых — они ищут информацию в интернете, читают отзывы, следят за экспертами в социальных сетях. Рассмотрим ключевые тенденции, которые определяют будущее PR в бьюти-бизнесе.

Тренд	Что делать?
Клиенты доверяют экспертам, а не безликим салонам. Медийность мастеров и владельцев усиливает лояльность и привлекает новых клиентов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Развивать личные соцсети, комментировать актуальные темы, публиковаться в СМИ</li> <li>– Запускать образовательный контент: статьи, вебинары, подкасты</li> </ul>
Бьюти-мастера с сильной медийностью могут устанавливать более высокие цены, так как публичность усиливает доверие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Добиваться публикаций в авторитетных изданиях</li> <li>– Создавать инфоповоды, которые выделяют среди конкурентов</li> </ul>
Публикации в СМИ не только увеличивают узнаваемость, но и улучшают позиции в поисковых системах. Это не просто имиджевая история, а обязательный инструмент роста. Подробнее рассказали в статье <a href="#">“Почему PR — это не роскошь, а необходимость для бизнеса”</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Добавлять ссылки на сайт в публикациях</li> <li>– Оптимизировать статьи под ключевые запросы</li> </ul>
Контент должен быть полезным и эмоциональным. Клиенты выбирают салоны, которые вовлекают, а не просто продают услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Делать экспертные разборы процедур: плюсы, минусы, показания</li> <li>– Публиковать истории клиентов (кейсы «до/после», отзывы с визуалом)</li> </ul>
Клиенты все чаще выбирают контент в формате коротких видео и аудиоразборов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Запускать экспертные интервью и подкасты</li> <li>– Вести YouTube или Telegram-канал с разбором кейсов</li> </ul>

## Как PR увеличивает доход — PR-кейс бьюти-бизнеса

Один из наших клиентов – премиальный салон красоты в Москве – столкнулся с проблемой: высокая конкуренция и недостаточная узнаваемость. Несмотря на квалификацию мастеров, новые клиенты приходили плохо.

### Результат PR-кампании в бьюти-сфере

полученный одним из наших клиентов в бьюти-сфере после 6 месяцев работы по PR-сопровождению:

Проблемы	Решение	Результат
Бьюти-бренд предлагал качественные услуги, но оставался малоизвестным	Организованы публикации в топовых бьюти- и лайфстайл-изданиях	Охват более <b>3 500 000 человек</b>

Нестабильный поток клиентов, низкое количество записей на процедуры	Развит личный бренд специалистов и салона через PR: публикации, интервью, экспертные комментарии	<b>140 подтвержденных целевых заявок</b> из материалов в СМИ и блогах
Клиенты не доверяли бренду, так как не видели его в авторитетных источниках	Подготовлены экспертные статьи с разбором популярных процедур и трендов в уходе за собой	<b>Количество брендовых запросов в поиске выросло на 42%</b> (год к году)
Недостаточная узнаваемость, слабая вовлеченность аудитории	Упоминания в ключевых СМИ, активное продвижение через лидеров мнений и инфлюенсеров	<b>Дополнительно 30 000 переходов на сайт</b> (год к году)
Сложности с позиционированием и выходом на аудиторию премиум-сегмента	Усилена репутация бренда за счет медийного присутствия, сотрудничества с инфлюенсерами и создания эксклюзивного контента	<b>Повышение среднего чека на 15%</b>

vc.ru В приложение

### Лазеры для эпиляции 🗑️: какие бывают, чем отличаются и какие эффективнее

Поговорим о разновидностях лазеров, которые используются для проведения эпиляции, разберём особенности эксплуатации техники для лазерной эпиляции и выясним почему не всегда высокая стоимость процедуры означает качество самого аппарата.



Меня зовут Дмитрий Фирсов, я директор сети студий лазерной эпиляции EverGlow в Москве и Московской области.

дзен

Лазерная эпил...  
728 подписчиков Подписаться

### Лазеры для эпиляции 🗑️: какие бывают, чем отличаются и какие эффективнее

85 прочтений · 12 апреля

Поговорим о разновидностях лазеров, которые используются для проведения эпиляции, разберём особенности эксплуатации техники для лазерной эпиляции и выясним почему не всегда высокая

*Пример публикации на vc.ru и ДЗЕНе нашего клиента на регулярном PR-сопровождении*

## Профильные издания для публикаций и PR-продвижения в сфере бьюти

	<a href="http://Woman.ru">Woman.ru</a>
	<a href="http://Estetica.Rus">Estetica Rus</a>
	<a href="http://BeautyHack">BeautyHack</a>
	<a href="http://The.Girl">The Girl</a>
	<a href="http://Мэдэстетик.пресс">Мэдэстетик пресс</a>

### Что вы получите от PR в бьюти-сфере

- Публикации в топовых СМИ — ваш бренд увидят тысячи потенциальных клиентов.
- Рост доверия — PR формирует репутацию, а репутация приводит клиентов
- Выход на новую аудиторию — вас начнут обсуждать, цитировать, репостить
- Системный PR — не просто разовые публикации, а выстроенная стратегия продвижения
- Измеримые результаты — рост трафика, заявок

### Что делать, если нет времени на PR

Если у вас нет времени заниматься PR самостоятельно, это не значит, что о вас не должны узнать. Доверьте продвижение профессионалам – нашей команде PRPanda, и сосредоточьтесь на работе с клиентами. Узнайте, почему PR не обязательно должен быть дорогим и сложным процессом в [нашей статье](#).

Почему выбирают нас?

- Работаем с ведущими СМИ (Forbes, РБК, «Ведомости» и др.).



- Запускаем PR-кампании под ключ – от инфоповодов до публикаций.
- Результаты уже через 30 дней – рост упоминаний, трафика и заявок.